

FUAR STANDI TASARIM BRIEFİ.

Hazırlanacak stand tasarımının Köksan'ın kurumsal kimliğini güçlü biçimde yansıtması, ürünlerimizi ön plana çıkarması ve ziyaretçilere konforlu bir deneyim sunması beklenmektedir.

1. Genel Tasarım Yaklaşımı

- Modern, ferah, aydınlık ve kurumsal kimliğimizle uyumlu bir tasarım dili kullanılmalıdır.
- Ahşap detayların öne çıktığı, sıcak ve prestijli bir atmosfer oluşturulmalıdır.
- Tasarım; yenilikçi, yaratıcı ve görsel açıdan dikkat çekici unsurlar içermelidir.
- Stand içerisinde rahat dolaşım sağlayan, açık ve işlevsel bir yerleşim planı hazırlanmalıdır.
- Tüm uygulamalar genel fuar standartlarına, teknik şartlara ve Köksan marka kurallarına uygun olmalıdır.

2. Ürün Sergileme Konsepti

- Stand tasarımında özellikle **PET preform ve PET resin ürünlerimizin** ön plana çıkarılması beklenmektedir.
- Sergilenecek ürün sayısı açısından herhangi bir sınırlama bulunmamaktadır..
- Preformlardan veya resinden oluşturulacak yaratıcı görsel uygulamalara yer verilmesi istenmektedir.
- Daha önce kullanılan ağaç formundan farklı, özgün ve yenilikçi konsept alternatifleri sunulmalıdır.
- Ürünlerin farklı açılardan görülebileceği, ziyaretçilerin ilgisini çekecek ve fotoğraf çekmeye teşvik edecek sergileme çözümleri geliştirilmelidir.
- Standın genel mimarisi ile ürün sergileme alanları arasında bütünlük sağlanmalıdır.

3. Alan Kullanımı ve Fonksiyonel İhtiyaçlar

- Stand içerisinde kapalı toplantı odası talep edilmemektedir.
- Standın açık, davetkâr ve ziyaretçi iletişimini destekleyen bir yapıda olması tercih edilmektedir.
- Genel görüşme alanlarında dört ayaklı masa ve sandalyeler kullanılmalıdır.
- Masa ve sandalyelerin sağlam, ergonomik, rahat ve yoğun fuar kullanımına uygun olması önemlidir.
- VIP alanı, kurumsal ve konforlu bir oturma grubu şeklinde tasarlanmalıdır.
- Zemin kaplamasında halı tercih edilmektedir.
- Ziyaretçi karşılama ve yönlendirme amacıyla işlevsel bir banko tasarlanmalıdır.

4. Mutfak ve Catering Alanı

- Mutfak alanının standart uygulamalara göre daha geniş ve işlevsel olması beklenmektedir.
- Fuarlarda catering hizmeti alınacağı için mutfak alanı; servis hazırlığı, ürün depolama, ekipman kullanımı ve personel hareketliliğine uygun şekilde planlanmalıdır.
- Catering operasyonunun ziyaretçi alanlarını olumsuz etkilememesi için servis akışı doğru kurgulanmalıdır.
- Mutfak alanında yeterli , raf, dolap, elektrik bağlantısı ve gerekli ekipman alanları oluşturulmalıdır.

5. Depo Alanı

- Stand içerisinde yeterli büyüklükte ve işlevsel bir depo alanı oluşturulmalıdır.
- Depo; promosyon ürünleri, ikram malzemeleri, kişisel eşyalar ve operasyonel ekipmanların muhafazası amacıyla kullanılacaktır.
- Depo içerisinde personelin kişisel ve değerli eşyalarını güvenli şekilde saklayabilmesi için kilitli dolaplar bulunmalıdır.
- Depo girişinin mümkün olduğunca ziyaretçi görüş alanının dışında konumlandırılması tercih edilmektedir.

6. Görsel ve Dijital Uygulamalar

- Stand içerisinde aşağıdaki dijital ve görsel uygulamaların kullanılması planlanmaktadır:
 - 1 adet LED wall
 - 2 adet lightbox
- LED wall ve lightbox alanları, ziyaretçi trafiği ve görüş açıları dikkate alınarak konumlandırılmalıdır.
- Dijital ekranlar ürün tanıtımlarını, kurumsal videoları ve marka mesajlarını güçlü biçimde desteklemelidir.
- Görsel alanlarda kullanılan içerikler stand mimarisiyle bütünleşmeli ve bağımsız birer reklam panosu görüntüsü oluşturmamalıdır.
- Marka logosu ve kurumsal mesajlar, standın farklı yönlerden kolaylıkla algılanabileceği biçimde uygulanmalıdır.

7. Fuar ve Stand Bilgileri

Avrasya Ambalaj Fuarı

- Zemin kat alanı: **160 m²**
- İkinci kat alanı: **80 m²**

- Hol: 7
- Stand numarası: **711A**

Her iki fuar için hazırlanacak tasarımların Köksan marka kimliğini koruması; ancak alan büyüklüklerine, ziyaretçi yoğunluğuna ve fuar yapısına göre ölçeklendirilmesi beklenmektedir.

8. Tasarım Firmasından Beklenen Çalışmalar

Tasarım firması tarafından aşağıdaki çalışmaların sunulmasını beklemekteyiz:

- Standın genel konsept ve tasarım hikâyesi
- Alternatif yerleşim planları
- Zemin ve ikinci kat kullanım planları
- Ürün sergileme alanlarına ilişkin yaratıcı öneriler
- Preform ve resin ürünlerini öne çıkaracak özel tasarım uygulamaları
- VIP alanı, mutfak, depo, banko ve görüşme alanlarının detayları
- LED wall ve lightbox konumlandırmaları
- Mobilya, malzeme ve aydınlatma önerileri
- Farklı açılardan hazırlanmış üç boyutlu görseller
- Kullanılacak malzeme ve teknik uygulama detayları.
- Kurulum, söküm ve teknik hizmetleri kapsayan detaylı fiyat teklifi

9. Kurumsal Kaynaklar

Ürünlerimiz, kurumsal kimliğimiz ve marka iletişimimize ilişkin bilgilere aşağıdaki bağlantılardan ulaşabilirsiniz:

- Web sitesi: <https://koksan.com/tr/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/koksanpet/posts/?feedView=all>
- Instagram: <https://www.instagram.com/koksanpet/>